



《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》 今年7月1日起施行

据重庆日报消息 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)，自2024年7月1日起施行。《条例》共7章53条，主要规定了以下内容：
一是细化和补充经营者义务相关规定。二是

是完善网络消费相关规定。三是强化预付式消费经营者义务。四是规范消费索赔行为。五是明确政府消费者权益保护工作职责。此外，《条例》明确了消费者协会履职要求，细化了消费争议解决相关规定，对违法行为规定了相应的法律责任。

双江航电枢纽工程首台机组导水机构吊装成功

本报讯(全媒体记者 徐明鸣 王浪)3月25日,双江航电枢纽工程1号机组导水机构吊装就位,标志着项目建设重点由土建施工正式转为机组安装,同时1号机组进入全面总装阶段,向实现年底首台机组具备发电条件的目标迈出重要一步。

“导水机构是控制机组流量的重要部位,对机组整体稳定性和安全性至关重要。”据中国水电四局双江项

目部总工程师李振华介绍,此次吊装的导水机构整体为圆锥形结构,由内外导环、活动导叶、控制环及操作机构等部件组成,外导环直径为6.4米,起吊重量约为40吨,由80吨桥机进行吊装。

受施工场地狭窄、安装精度要求高等因素影响,项目团队提前组织人员,周密制定吊装方案,确保吊装流程安全、严谨。下午14时许,导水机

构在工作人员的指挥下缓慢起升,安全翻身,随后平稳吊起移动,历时2个多小时紧张有序的工作,导水机构顺利吊入机坑就位。

据了解,双江航电枢纽工程是国家高等级航道建设重点项目、全国交通重大工程之一,也是川渝合作共建长江上游航运中心、推进成渝地区双城经济圈建设的重点项目。开发任务是以航运为主兼顾发

电、河道生态修复等综合利用。枢纽规划正常蓄水位249米,船闸为4级,电站装机3台,总容量4.8万千瓦,年发电量1.89亿度。中国水电四局主要承建了本工程厂房、泄水闸等土建及金属结构工程、机电设备安装工程。建成后,将进一步畅通涪江“黄金水道”,为实现涪江全流域通航、推动成渝地区双城经济圈建设注入新动力。

本报讯(全媒体记者 马艾)3月25日,区委副书记、区长秦启光深入小渡镇、塘坝镇,调研春耕生产、特色产业发展等工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,按照中央、市委和区委农村工作会议部署,抓紧抓好春季农业生产各项工作,发展壮大特色优势产业,持续促进农业增效、农民增收,加快建设巴渝和美乡村。

小渡镇青云片区种植藤藤菜2000余亩,秦启光走进大棚察看菜苗长势,他指出,当前是春耕春管关键时期,要不误农时做好春季田间管理,加强春耕备耕服务,抓好“菜篮子”产品稳产保供。青云湖是我区最大湖泊,秦启光沿湖察看湖面水质,他强调,要坚持生产生态生活统筹、水域水量水质并重、预防保护治理齐抓,加强管理,努力使绿水常驻。西拓金属作为该镇重要工业企业之一,主要研发生产笔电型新型材料等。秦启光与企业负责人深入交流,详细了解公司产品、经营效益等,他勉励企业要深入推进智能化改造、数字化转型,做大企业能级,为推动镇域经济发展多作贡献。

塘坝镇农业优势突出,产业发展兴旺,布局打造“积海桑田”市级现代农业产业园,做大做强15公里特色产业环线。在天印村标准化化壳基地、金山村小龙虾标准化养殖基地、龙珠社区龙珠田园花椒基地,秦启光详细了解特色产业发展情况。他强调,特色产业是持续促农增收、推动乡村振兴的重要抓手。要聚焦建设农业强区目标,依托良好区域优势和产业基础,因地制宜、适度规模发展壮大特色产业,探索多种种植模式,发展农产品深加工,提升附加值,提高农业产业现代化水平。要不断健全完善联农带农机制,大力培育龙头企业,带动村集体经济等经营主体参与分工协作,以产业振兴助力乡村全面振兴。

秦启光调研春耕生产、特色产业发展等工作

缓解停车难

我区开启错时共享停车模式

本报讯(全媒体记者 吴鑫袁)随着私家车数量逐渐增多,停车难问题日益凸显。近日,记者从区城管局获悉,为进一步缓解城区夜间停车压力,充分挖掘盘活既有停车资源潜力,我区启动机关企事业单位错时共享停车工作,建设错时共享停车位,为群众停车带来便利。

错时共享停车主要是指机关、企事业单位将自身既有专用停车资源定向错时共享给其周边居住小区、学

校、医院等有固定停车需求的车主使用。通过“错时共享”,将夜晚、周末等特定时段空闲的车位充分利用起来,更好地解决广大市民的停车难问题。

记者来到潼南市场监管局,桂林街道办事处、区城市管理综合行政执法支队等地停车场看到,不少停车位已喷上了黄色标识线,并进行了编号。在每个车位里,“共享车位”几个字十分醒目。

“这是我们第一批开放投用的错时共享停车位。”区城管局相关负责人介绍,今年将陆续对区财政局、区档案馆、区农业农村委等单位进行喷漆,全年预计开放共享停车位1300个。

坚持就近、便利原则,即日起,市民可持本人驾驶证、车辆行驶证、本人身份证、有效证明(户口本、房产证或购房合同、一年以上住房租赁合同)向区城管局提出申请,经审核同意后,车主与提供共享车位的单位双

方签订车位共享服务协议,开始车位共享。共享车位申请额满后不再受理申请。

区城管局提醒,车辆停放期间,停车人员应服从开放单位管理,保持车身整洁,自行保管财物,在规定区域内文明停车、安全停车、规范停车,不得进入单位办公区域。同时,严禁携带易燃、易爆、剧毒等危险物品进入,严禁乱扔垃圾杂物。停车人员不得损坏停车场设施设备、设施。

打通急救“最后一公里”

我区全面推进公共场所配备“救命神器”AED



配备在显眼处的AED标识。

本报讯(全媒体记者 吴鑫袁)为进一步完善全区应急救护体系建设,提高群众应急救护能力,近日,区卫生健康委将11台自动体外除颤仪(简称AED)正式投放,更好地保障人民群众身体健康和生命安全,提高公众应急服务水平。

AED又称自动体外除颤器,是一种便携式的急救设备,非专业人士也可以操作。据中国心血管中心统计,我国每年心源性猝死者高达55万人。因此,预防心源性猝死工作倍受广大群众的广泛关注。作为救治院外心脏骤停患者最有效的手段,AED被誉为“救命神器”。在最佳抢救时间“黄金4分钟”内,利用AED对患者进行除颤,配合心肺复苏,能有效提高心脏骤停的抢救成功率,

达到挽救生命、减轻伤害的目的。

截至目前,区卫生健康委和区红十字会分别在区行政服务中心、潼南汽车客运站、潼南中学、潼南一中、实验中学、柏梓中学、古溪中学、大佛初级中学、梓潼初级中学、大佛寺景区、双江古镇景区、隆鑫中央大街、奋进广场、凉风垭广场等17个公共场所安装配备AED。区卫生健康委将根据全区人口密度、人员流动量等因素,按照循序渐进的原则,加大对AED的投放力度。

据了解,AED安全且易于使用,目前已经做到便携式高智能化的“傻瓜式”操作,没有医疗知识的普通大众通过简单的培训都可以使用。只需打开AED电源开关,听语音提示把电极片

贴好,AED会自动分析心率,语音会提示患者需要除颤,等待除颤键灯亮起,马上按下,除颤完成后马上开始新一轮的心肺复苏。

对突发心脏骤停的病人来说,每延迟急救1分钟,成功率就下降10%,如果在“黄金4分钟”内进行心肺复苏,大约有50%的抢救成功率。如果同时配合使用AED进行电击除颤,抢救成功率高达90%。

“下一步,我们将联合区红十字会,持续加大对AED使用的专题培训和应急救援知识的普及,进一步强化社会急救服务保障,真正让‘救命神器’发挥作用,让‘猝不及防’变为‘防可胜防’,切实为民众的身体健康和生命安全保驾护航。”区卫生健康委相关负责人表示。

让市民吃得安心放心

严把蔬菜“检测关”

本报讯(全媒体记者 徐明鸣 王浪)3月26日早上9点,区农业农村委农产品质量检测中心工作人员李松鸿提着快检设备,来到柏梓镇郭坡村蔬菜种植大户谭希的蔬菜基地,对即将运往重庆中心城区的一车时令蔬菜进行农残快检,并完成样品称量、稀释、提取、结果读取等系列操作。15分钟后,农残检测合格的结果出炉,车辆随即发动,向重庆中心城区驶去。

“我们现在每个月要抽检近200批次,品种覆盖所有应季蔬菜水果,快检合格率达到百分之百。”李松鸿说,果蔬进入市场前按流程都要进行农残检测,但以往区县对种植户的农产品进行监督检查,需要花较长时间才有结果。

眼下,正值春季时令果蔬上市的旺季,如何在不影响重要农产品保供的前提下,快速完成果蔬农残检测?前不久,市农业综合行政执法总队向潼南在内的10多个区县推出了拉曼光谱快检设备,对重要农产品农残进行快检——经过取样、添加试剂、检测等环节,从田间采摘的西兰花、儿菜、萝卜等蔬菜样品,在15分钟内就能测出农残是否超标。若检测结果为阴性,果蔬就能正常流通;若为阳性,执法人员会对样本进行复检;若复检结果仍为阳性,则会禁止该批次农产品上市,同步送往市区两级监督检查专业机构进行检测。

潼南是重庆蔬菜生产大区,也是重庆主城最大的蔬菜保供核心基地区县。农残检测是将农产品从田间地头到餐桌“舌尖”全程监管的重要一环。

“我们通过加大产地农产品检测,通过增加禁用药物、重金属参数的抽检比例,扩大检测覆盖面;另一方面,加强对重点农产品交易市场和重点超市的监督检查,并全面推行食用农产品合格证制度,确保市民‘菜篮子’安全有保障。”区农业农村委相关负责人表示。

区人大常委会开展养犬执法检查

本报讯(全媒体记者 彭春 刘文静 通讯员 蔡圣娇)今年1—3月,区人大常委会根据市委、市人大常委会工作安排,由区人大常委会主任周德勋任组长,副主任周鸿、陈默、宋燕牵头3个执法检查组,上下联动开展《重庆市养犬管理条例》(以下简称《条例》)执法检查。

检查组带领部分区人大常委会委员、专委会委员、区人大代表,分三组深入部分镇街部门、生态公园、疫苗接种点、和谐宠物医院等地,采取实地察看、查阅资料、召开座谈会、听取汇报等方式,对《条例》的贯彻实施情况进行了执法检查。

执法检查组充分肯定了各镇街部门针对《条例》贯彻落实所做的各项工作,认为区人民政府及相关职能部门、镇街认真学习宣传,采取多种措施加强和改进全区养犬管理工作,着力推动依法养犬、规范养犬、文明养犬,取得了阶段性成效,但还存在违规养犬问题比较突出、养犬管理服务保障不到位、养犬管理执法宽松软、文明养犬宣传效果不佳等问题。

针对执法检查中发现问题和困难,检查组建议,要强化思想认识、基层基础、监管执法、宣传力度和协作配合,压实养犬管理责任,提高管理服务水平,促进养犬行为规范,引导依法文明养犬,构建齐抓共管格局,推动形成“党委领导、政府监管、养犬人自律、基层组织参与、社会公众监督”的良好局面。

导读

4版

2024国际旅游小姐中国总决赛圆满收官
潼南新增文旅形象推广大使

2024国际旅游小姐中国总决赛

潼南新增文旅形象推广大使

圆满收官

全媒体记者 丁怡然 刘文静

春风十里，潼赏春天。3月24日晚，“我和我的家乡”2024国际旅游小姐中国总决赛颁奖盛典在重庆市潼南区举行，来自全国各地的60余名优胜选手群芳争艳，星光熠熠。评委、嘉宾与观众欢聚一堂，共同见证各大奖项的诞生。

《春风踏歌》云首发 大美潼南意蕴悠长

晚上7点半，活动在唯美的国风大秀中拉开帷幕，佳丽们身着尽显国风古韵的时尚服饰登台亮相，带来了一场美轮美奂的国风时尚美学盛宴。

“黄铺田野，水满坡塘。油菜花开，不负春光……”伴随着大气磅礴的古风音乐，身着一袭汉服的舞者登场，与身后的大屏短片同步踏歌起舞。该短片正是由著名时尚设计师祁刚主

创，著名文旅导演赵章翔执导的《春风踏歌》，于当晚全国“云首发”。

视频将传统文化和浪漫美学巧妙融合，以古蕴乡愁为背景，舞者载歌载舞，踏过崇龛油菜花海，舞进双江古镇，在潼南开启涪江醉美春天，将巴渝乡村如诗画卷铺开，拍摄手法大气磅礴、镜头唯美、意蕴悠长，完美诠释了“人在画中走、画在景中留”的美

好意境。

据了解，《春风踏歌》首发后将在各平台同步上线，向世界推荐大美潼南，树立文旅品牌新形象。

随后，选手们在“奔赴春天的约会”活力泳装秀中恣意挥洒青春之美，在“民族即世界”缤纷才艺秀中展现00后新一代的卓越才华与文化自信，在“我和我的家乡”典雅礼服秀中释放

炽热内心，叫响家乡情怀，充分展现了新时代女性自信自立自强的靓丽风采，让现场观众大饱眼福。

“这个赛事真是国际范十足，现场的小姐姐漂亮又大气，养眼又养心，今天来得太值了。”看完表演的市民陈女士十分激动，“希望她们能带领我们潼南的双江古镇、油菜花海，以及美食、特产走向世界。”

决出中国总冠军 十佳选手为潼南文旅代言

绚丽舞台，星光灿烂。青春洋溢的参赛选手向人们呈现了一场时尚潮、东方韵的文化盛宴，又一次诠释了国际旅游小姐的中华之美。

期间，活动评选出最佳才艺、最佳人气、明日之星、智慧之星等13个单项奖，还评出了中国总决赛十佳选手，她们被授予“潼南文旅形象推广大使”的荣誉称号，将在接下来的一年里，肩负潼南文旅品牌代言人的使命。

“春有百花冬有雪，夏有凉风秋有月，我想潼南就是这样的风水宝地

……”

“在这个阳春三月，我来到潼南，来到了用春色点亮这一方水土的油菜花田，看到了背后陈抟山上的那一座巍峨高大的雕塑……”

“大山大水孕育了壮丽的风光，而我们潼南更是被誉为巴蜀福地，青绿之间山水相依，陈抟山下风景如画，遍地流金……”

……

在互动环节中，十佳选手围绕“向世界推广潼南文化旅游”精彩作答，秀出

各自的才华与学识。

经过激烈角逐，64号选手赵晨晓凭借优异表现和实力脱颖而出，摘得国际旅游小姐中国总决赛桂冠。温千莹、胡依涵分别获得亚军和季军。

“很高兴获得这个奖项，我也希望尽我的能力，去推广潼南，推广重庆，把我们中国的传统文化，和中国的美食美景推广向全世界。”来自山东聊城的21岁姑娘赵晨晓获得冠军，在兴奋之余迅速进入角色，担起旅游小姐的职责。

据了解，此前，全体选手用10天时间在潼南陈抟故里、双江古镇、大佛坝滨江湿地公园、涪江壹村的幸福花儿巷等多地开展了采风活动，与春天的潼南美美与共，沉浸式体验潼南春景的同时，着力向全国推荐潼南构建的数字生活、未来元素和涪江韵味的乡村新社区，为今后推介潼南文化旅游资源打下基础。

全球小姐襄盛会 潼南文旅展现国际范

本次盛典嘉宾云集，2016国际旅游小姐全球冠军 ANUKA，2009国际旅游小姐全球冠军 EKATERINA，2006国际旅游小姐冠军总决赛全球冠军 JUSTINE 等莅临现场担任嘉宾评委，与总决赛的佳丽们共同为潼南的春天增添了靓丽色彩。

“这是我第一次来潼南，虽然只在这里待了3天，但是是令人惊喜的3天，希望能够尽快再次来到这里，见到潼南更多美景。”活动结束后，来自柬埔寨的 JUSTINE 告诉记者，她非常兴奋地在社交媒体上发布了很多在潼南旅游的内容，告诉全世界潼南是一个正在快速发展的城市，是一个必去的城市。

“为了今天的活动，我参观了当地

很多漂亮的地方，看到了美丽的大自然和文化。希望中俄两国可以共同发展旅游业，推动一些优秀的旅游项目。”来自俄罗斯的 EKATERINA 心系两国的文旅发展，想通过自己的优势向双方输送旅游资源。

来自蒙古的 ANUKA 则爱上了潼南柠檬，当问到令她影响深刻的事物时，她说：“我看到了很多不同种类的柠檬产品，让我很惊喜，我想把它们销售到我的国家。”

此次颁奖盛典作为压轴好戏，既是选手们展示自我的舞台，也是潼南向外界传达美好信息的窗口。此次赛事在潼南的成功举办，为潼南“世界宽谷·田园城市”新地标注入新的时尚元

素，将吸引更多游客“潼”启涪江醉美春天。

大赛亚洲主席张丰介绍，国际旅游小姐冠军总决赛于1949年创办，先后在120多个国家定期或不定期地举办，评选本国或地区的旅游形象大使。大赛自2004年引进中国后，20年来取得了非凡成就，作为一年一度国际旅游时尚文化界的重大赛事，成为文化项目“中国知名服务品牌”。

据悉，本次大赛在潼南数字菜花节期间举办，通过系列时尚秀，开展“数据共通、全景共鸣、全链共赢”整合营销，助推打造“世界宽谷·田园城市”文化旅游新地标，让潼南文旅走向国际。



《春风踏歌》首发秀。



国风大秀。



十佳选手推介潼南。



国际旅游小姐中国总决赛冠亚军合影。



十佳选手暨潼南旅游形象大使。